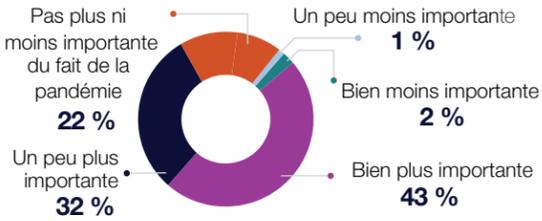


Le point de vue des Canadiens sur l'identité numérique

9 Canadiens sur 10 soutiennent l'identité numérique.



La pandémie a rendu l'identité numérique plus importante que jamais.



Une grande majorité de Canadiens pensent que l'identité numérique est importante pour l'économie numérique.



Les Canadiens veulent en savoir plus sur l'identité numérique.

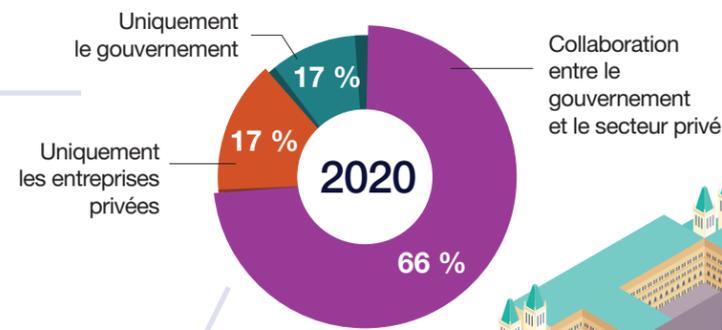


Les Canadiens s'attendent à ce que leurs élus fassent de l'identité numérique une priorité.

4 Canadiens sur 5 pensent que c'est assez ou très important que les gouvernements agissent vite pour offrir à tous les Canadiens une identité numérique sécuritaire et sûre. Les répondants s'attendent à ce que les gouvernements fédéral et provinciaux agissent.

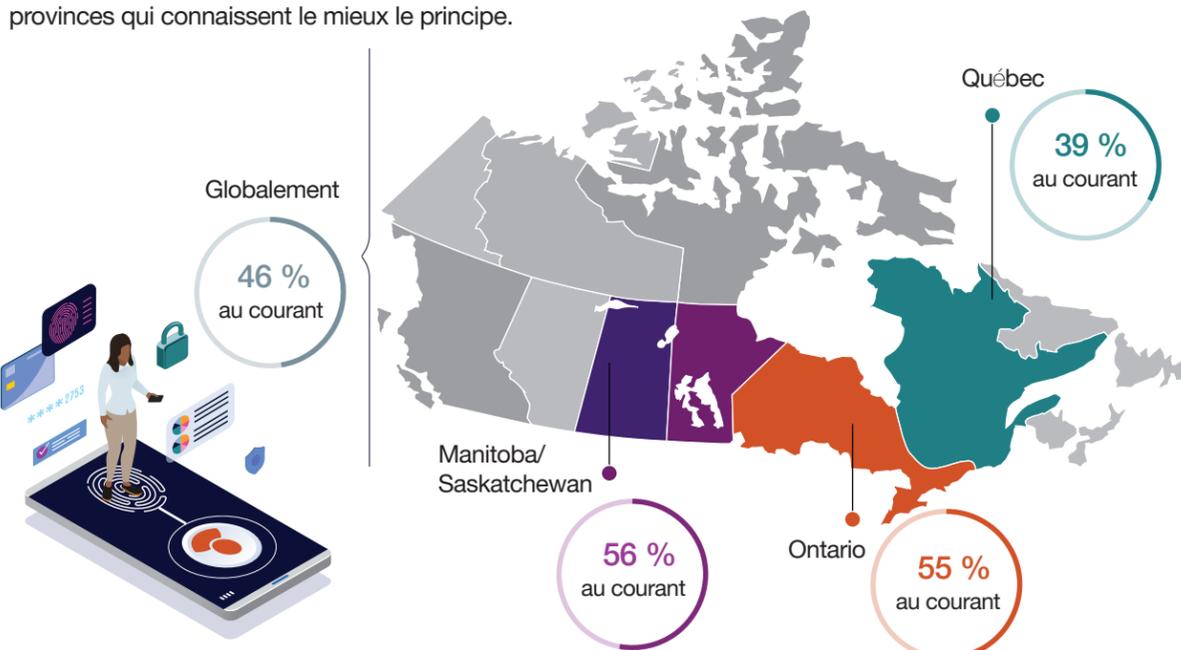
Comme en 2019, 1 Canadien sur 2 continue d'être au courant du principe de l'« identité numérique ».

Une collaboration entre le gouvernement et le secteur privé continue d'être considérée comme la meilleure approche pour créer un cadre pancanadien de l'identité numérique.



Principales perspectives régionales

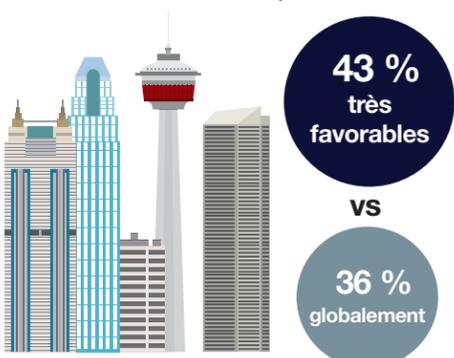
En ce qui concerne l'« identité numérique », l'Ontario, le Manitoba et la Saskatchewan sont les provinces qui connaissent le mieux le principe.



Les habitants du Québec sont plus enclins à trouver que c'est « très important » que leur gouvernement provincial implante vite une identité numérique.



Les Albertains soutiennent le plus le principe de l'identité numérique après avoir lu de quelle façon l'identité numérique faciliterait la redistribution du soutien personnel à ceux qui en ont le plus besoin.



Joignez-vous au CCIAN

Faites partie de la communauté qui s'est imposée à l'échelle mondiale grâce aux opportunités économiques et sociales qu'elle procure à tous en bâtissant un écosystème d'identification et d'authentification numériques robuste, sûr et interopérable, qui améliore la confidentialité.

Contact

Conseil canadien de l'identification et de l'authentification numériques